

Nortel

The logo features the word "Nortel" in a bold, white, sans-serif font. A thick, bright blue horizontal bar is positioned directly beneath the text, extending across its entire width.

A Sonepar Company

Brand Guideline

01 Essência da marca

Nossa História _____	06
Proposta de valor _____	07
Círculo da essência _____	08
Propósito _____	09

02 Arquitetura da marca

Arquitetura da marca _____	11
Família de marcas _____	12

03 Personalidade da marca

Arquétipos _____	15
Tom de voz _____	16
Brand Persona _____	17
Aplicação _____	19
Linguagem _____	20
Universo da marca _____	24

04 Identidade visual

Logotipo _____	27
Legenda _____	28
Área de segurança _____	29
Redução _____	30
Do e Don't _____	31
Aplicações _____	33
Avatar _____	34
Cores primárias _____	35
Cores secundárias _____	36
Tipografia da marca _____	37
Tipografia de suporte _____	38
Fotografia _____	39
Grafismo institucional _____	40
Iconografia _____	42

05 Sistema de submarcas

O sistema _____	45
Novas submarcas _____	46
Nortel Alianza _____	48
Nortel Express _____	54
Nortel EasyPlant _____	60
Nortel Agro _____	66
Nortel EasyStock _____	72

06 Portfólio Verde

Selo Portfólio Verde _____	79
Cores _____	80
Área de segurança _____	81
Aplicação _____	83

07 Design System

Grid _____	85
Cores _____	86
Tipografia _____	87
Recuos _____	89
Botões _____	90

Essência da marca

01

O quão longe vamos para simplificar vidas?

O quanto for necessário.

Somos inovadores e inquietos, e isso significa que não aceitamos o impossível, mas inventamos soluções que transformam a rotina dos nossos clientes **para melhor**.

Ouvir e entender os problemas das pessoas à nossa volta para, assim, estudar e criar novas possibilidades é o que nos torna **multiespecialistas**, sempre focados em entregar **praticidade, qualidade e satisfação** em nossos produtos e serviços.

Todo esse esforço se mostra presente em nosso portfólio que, além de rico e plural, **é o mais completo do País**.

Somos a Nortel. E o seu desafio é a nossa motivação para continuar a inovar e **simplificar a vida**.

Nossa **história**



Desde nossa fundação, em 1966, trabalhamos para nos estabelecer como a **maior distribuidora de suprimentos na categoria em MRO (Manutenção, Reparo e Operação) do Brasil.**

Somos pioneiros em nosso segmento e nosso principal objetivo é **simplificar a vida do seu cliente**, diferenciando-nos das demais com nosso catálogo de produtos e serviços, buscando sempre a excelência e atenção às necessidades de seus clientes.

Com **4 CDs e mais de 23 filiais em todo o Brasil**, estamos prontos para atender de forma padronizada todas as necessidades, desde os maiores centros urbanos até as localizações mais remotas.

Proposta **de valor**

Somos fornecedores integradores em MRO (*Manutenção, Reparo e Operação*) e garantimos eficiência operacional, agilidade, alta disponibilidade, TCO Savings e melhorias do controle das operações dos mais diversos tipos de empresas (*indústrias, setor terciário, revendas e instaladores*), que buscam suporte e capilaridade em todo o território brasileiro.

Círculo da **essência**

O QUÊ?

Somos o fornecedor e distribuidor de MRO (*Manutenção, Reparo e Operação*) mais completo do Brasil, com produtos e serviços personalizados que reduzem custos e descomplicam processos e operações.

COMO?

Nossa eficiência logística e capilaridade possibilitam atendimento ágil, multiespecialista e de qualidade em todo o território nacional, entregando personalização em um mix completo de produtos e serviços.

POR QUÊ?

Simplificar a vida.

A close-up portrait of a man with a beard and mustache, wearing a white hard hat and a high-visibility yellow-green vest. He is smiling warmly at the camera. The background is a blurred blue industrial setting. The hard hat has the 'Nortel' logo and 'A Sorepar Company' written on it.

Nosso propósito

**Simplificar
a Vida**

Arquitetura da marca

02

Arquitetura de marca



Família de marcas

Business Unit (BU)



Uma solução pensada de profissional para profissional, que oferece disponibilidade imediata e mix completo de produtos para empresas pequenas e médias, e revendas, garantindo agilidade e comodidade.



Soluções e produtos desenvolvidos para potencializar a produtividade no campo e auxiliar na manutenção do maior setor da economia brasileira, o agronegócio.

Família de marcas

Soluções



Um portfólio completo de produtos e serviços com soluções industriais customizáveis de acordo com a necessidade do negócio, com o objetivo de descomplicar operações industriais complexas de forma segura e produtiva de ponta a ponta.



As soluções In Company ou Near Company buscam descomplicar e agilizar o processo logístico interno ao eliminar o capital investido em estoque, realizar uma gestão inteligente dos materiais e reduzir os custos operacionais.








A solução exclusiva Nortel Alianza é um software de gestão de EPIs (*que pode ou não utilizar interfaces físicas complementares*) com a proposta de oferecer a automatização dos controles de entrega dos equipamentos para uma gestão inteligente.

Personalidade da marca

03

Arquétipos

Arquétipos são uma representação universal presente no inconsciente coletivo sobre as motivações humanas básicas, seu conjunto de valores, significados e traços de personalidade. São utilizados por marcas para humanizar a comunicação, trazendo proximidade. Utilizaremos os arquétipos para nortear toda a comunicação da Nortel.

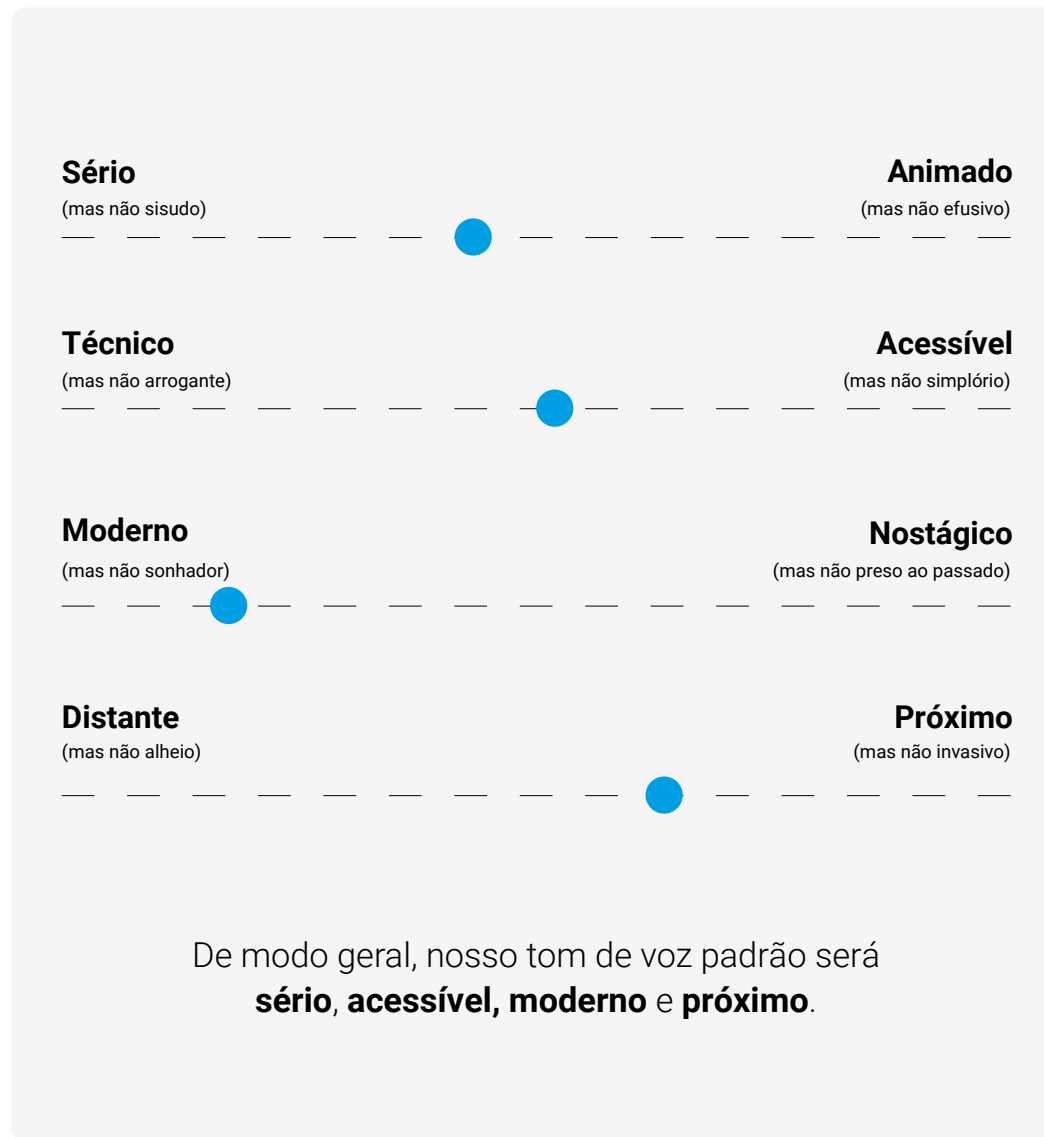
ARQUÉTIPO	CARACTERÍSTICAS NO TOM DE VOZ	PALAVRAS-CHAVE
 MENTOR	Utilizado em materiais explicativos, que têm por objetivo apoiar o aprendizado e o desenvolvimento.	Sábio, objetivo, habilidoso, escuta ativa, apoio.
 SERVO	Utilizado em materiais que buscam simplificar a vida, nos colocando em um papel de servir às necessidades do nosso cliente.	Serviço, capacidade de escuta, empatia, conhecimento, compromisso.
 HERÓI	Utilizado em materiais que busquem transformação ou auxílio ao cliente.	Coragem, energia, transformação.
 CIDADÃO	Utilizado em materiais de conhecimento público, avisos e normas.	Altruísmo, responsabilidade, respeito, trabalhador.
 ENGENHEIRO	Utilizado em materiais técnicos e especialistas.	Prático, sensível, engajado, paciente, honesto.

Tom de voz

A voz é como a marca se comunica e ela é única. Dessa forma, a voz tem que ser consistente. É ela que define a personalidade da marca em todos os pontos de comunicação.

Já o tom dessa voz pode mudar de acordo com a situação e com quem falamos. Depende da interação com cada usuário e da etapa da jornada, podendo ser mais sério, casual ou animado, dependendo do momento.

ATRIBUTO	DEFINIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • SÁBIO • RESPONSÁVEL • PARCEIRO 	<p>PERSONALIDADE</p> <p>É a junção das características e das atitudes que identificam a essência da marca. Com ela, podemos conhecer a empresa e criar laços.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • SIMPLES • DIRETO • PRÁTICO • ESPECIALISTA 	<p>VOZ</p> <p>Permite mostrar como a Nortel irá se comunicar, por quais meios e qual o impacto que essa voz pretende causar no público-alvo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • HONESTO • PRÓXIMO • ÁGIL • SOLUCIONADOR 	<p>TOM</p> <p>O tom da marca é essencial para compreender qual o modo de comunicação com o cliente. Pelo tom é possível firmar a personalidade da marca.</p>



Brand **Persona**

O QUE É	Um conjunto de atributos semelhantes aos humanos que uma marca pode ter.
POR QUE CONHECÊ-LA	<ol style="list-style-type: none">1. Para visualizar a marca como “alguém”, retirando dela sua aura “suprafísica”;2. Relembrar sempre qual é a “alma” da marca, imprimindo-a em cada ação a ela relacionada;3. Conectar a marca ao seu público-alvo por meio de um tom de voz coerente com o que ela é; por exemplo, nos conteúdos online e comunicados;4. Conferir autenticidade à marca, diferenciando-a sempre da concorrência.
QUANDO USAR	Desde a criação da marca até projetos de reposicionamento, bem como em qualquer outra decisão relacionada a ela (<i>aplicação, reformulação...</i>).

Vamos conhecer a **Brand Persona da Nortel**?



NOME Nathan

MINHA CARA Homem, 36 anos, engenheiro/vendas.

MINHA VOZ Especialista, honesto, positivo, realista, confiável, trabalhador, meticuloso, inteligente, bem-sucedido e sociável.

COMO FALO *"Oi, Denis, espero que esteja bem. Recebi a sua solicitação de orçamento e já estou levantando as melhores oportunidades de preço para te enviar até o final da semana. Reparei que você está comprando uma máquina de solda, estou com condições especiais em EPIs que podem ser do seu interesse. Você gostaria que eu adicionasse as informações na sua cotação? Se você fechar o pedido até o dia 10, consigo te entregar antes do final do mês. Você gostaria que te mandasse um lembrete no dia 9, assim você não se preocupa com os prazos e a sua operação não será impactada? Agradeço pela atenção e aguardo seu retorno. Att, Nathan."*

COMO NÃO FALO *"Fala, Denis. Tudo certo? Tô com o seu orçamento aqui e já mando os preços que você me pediu. Consegue aprovar o orçamento antes do dia 10 pra mim?"
Valeu.*

POR QUE? A Nortel tem o tom de voz mais sério e especialista, mostrando que está próxima do cliente, e sempre procurando métodos para simplificar a vida.

Exemplo de **aplicação em texto**

Nossas lojas In Company são a melhor maneira de ter ainda mais expertise e suprimentos dentro da sua empresa. Levamos uma loja completa de suprimentos para MRO, otimizando os processos e trazendo economia.

Quer saber como adicionar nossa solução Nortel EasyStock perto de você? Fale com um de nossos especialistas.

#Nortel #Sonepar #SoneparBrasil #PoweredByDifference #EasyStock #InCompany



Utilização de tom de voz mais sério e, ainda assim acessível, mostrando, por meio das palavras a intenção de repassar informações importantes com clareza.

Ei, já conheceu nossas lojas In Company? Elas são a melhor maneira de ter ainda mais expertise e suprimentos dentro da sua empresa 🤪. Levamos uma loja cheia de suprimentos para MRO, otimizando os processos e trazendo economia.

Quer ter uma Nortel EasyStock perto de você? Fale com um de nossos especialistas.

#Nortel #Sonepar #SoneparBrasil #PoweredByDifference #EasyStock #InCompany



Não utilizar tom de voz muito informal e animado, pois não combina com a imagem que a Nortel pretende transmitir aos clientes. Também não é recomendado o uso de emojis, pois quebram a linearidade da comunicação.

Boas práticas de **linguagem**

Linguagem simples

Faremos uso da **linguagem simples, clara e objetiva**, evitando o uso de palavras complexas ou muito difíceis, com o objetivo de garantir o entendimento da maior quantidade de pessoas possível por meio de uma comunicação próxima.



Leve em consideração observar seus hábitos.



Observe seus hábitos.

Boas práticas de **linguagem**

Gírias, termos técnicos e jargões

Evitaremos gírias e jargões e, ao usar termos técnicos ou siglas, daremos sua definição para que todos possam entender.



Use sempre seu EPI.



Use sempre seu Equipamento de Proteção Individual.



Use sempre seu EPI
(*Equipamento de Proteção Individual*).

Boas práticas de **linguagem**

Escrevendo sobre a Nortel

Sempre escreva a inicial da Nortel com letra maiúscula por se tratar de um nome próprio.

Use sempre a 1ª pessoa do plural (nós) para se referir à Nortel. Isso traz um sentimento de comunidade para o tratamento.



A Nortel participou da ação social.



Nós, da Nortel, participamos da ação social.

Boas práticas de **linguagem**

Linguagem positiva

Em conformidade com nosso tom de voz, usaremos a linguagem positiva, evitando palavras negativas como “não”, “não posso” etc. Também evitaremos causar dúvida, diminuir ou inferiorizar nosso leitor.



Sua empresa vai continuar perdendo dinheiro sem fazer a gestão de estoque?



Veja as vantagens em gerir seu estoque com um software de gestão.

Universo da **marca**

CONHECIMENTO.

SUORTE. OBJETIVIDADE. **RESPONSABILIDADE.**

PRESENÇA. **CONFIANÇA.** SOLUCIONAR. **PARCERIA.** COMPARTILHAR.

BENEFÍCIO. SERVIÇO. **EMPATIA.** COMPROMISSO. **TALENTO.** COMUNIDADE. **QUE**

MELHORA A VIDA DO OUTRO. DEDICAÇÃO. **DILIGÊNCIA.** ALTRUÍSMO. **RESPEITO.** ESCUTA ATIVA.

TRABALHO DURO. INTEGRIDADE. **EQUIDADE.** VALORES. **CONTRIBUIÇÃO À SOCIEDADE.** CORAGEM.

TRANSFORMAÇÃO. FORÇA. **ENERGIA.** RESISTÊNCIA. **RESILIÊNCIA.** APRENDIZADO CONSTANTE. **DESAFIO.**

PRATICALIDADE. **SENSIBILIDADE.** ENGAJAMENTO. **HONESTIDADE.** PÉS NO CHÃO. **PACIÊNCIA.** COMODIDADE.

ENERGIA CRIATIVA POSTA EM PRÁTICA. ORIENTAÇÃO AOS RESULTADOS. **INTERESSE EM**

PADRÕES. ESTRUTURA. **MÉTODO.** CALMA. **RAZÃO.** TEAM PLAYER. **COLETIVIDADE.**

MULTIESPECIALIDADE. **SISTEMATIZAÇÃO.** PRECISÃO. **AGILIDADE.**

ESPECIALISTA EM PESSOAS. **MOTIVAÇÃO.**

PROXIMIDADE.



Identidade visual

04

Logotipo

O logo é composto por 3 elementos, o logotipo (a escrita Nortel), a legenda obrigatória para essa classe de marca e um elemento gráfico. Sempre usados nessa única disposição.



Regras de **aplicação da legenda**

Dimensões:

o comprimento da legenda **não deve ser inferior** a 15 mm (*impresso*) e 80 px (*digital*).

Dimensões específicas:

formatos e materiais especiais devem respeitar o princípio de visibilidade (*goodies, tecido, etc*). Será necessário adaptar o tamanho da **legenda "A Sonepar Company"** ao suporte em questão.

Logotipo > 23 mm / 120 px: a legenda deve ocupar dois terços do comprimento do nome da marca comercial (*excluindo símbolos*).

Logotipo < 23 mm / 120 px: a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (*excluindo símbolos*).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



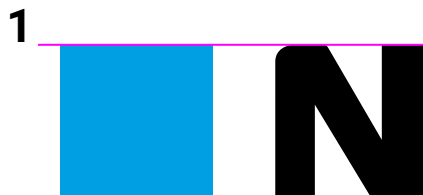
Logotipo < 23 mm / 120 px:



Área de **segurança**

Para garantir a legibilidade da marca devemos sempre respeitar a área de segurança, que pode ser definida da seguinte forma:

1. Crie um quadrado do tamanho da letra **N**.
2. Use o quadrado como referência para traçar a delimitação ao redor da marca.



2



Redução da marca

A redução máxima da marca leva em consideração a regra da aplicação da legenda, ou seja, a **redução máxima** da marca é de **54 px*** (*no digital*) e **10 mm** (*no impresso*). Mas recomendamos que a **redução máxima ideal** seja de 120 px no digital e 15 mm no impresso.

***Logotipo < 23 mm / 120 px:** a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (*excluindo símbolos*).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



A Sonepar Company

Redução máxima ideal: 16 mm / 120 px:



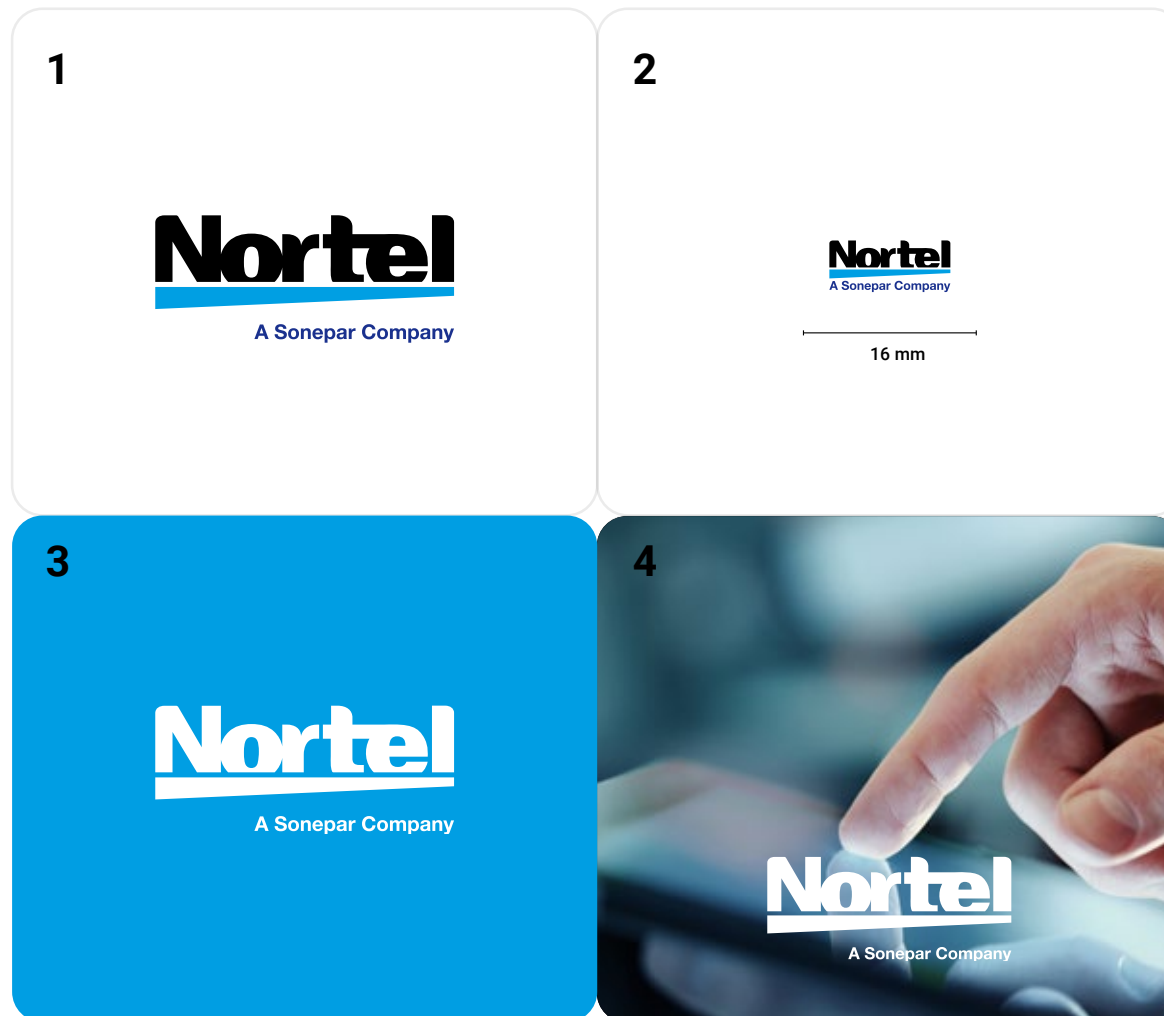
Redução máxima: 10 mm / 54 px:



Do

Aqui estão alguns exemplos recomendados de como o logotipo da Nortel deve ser integrado:

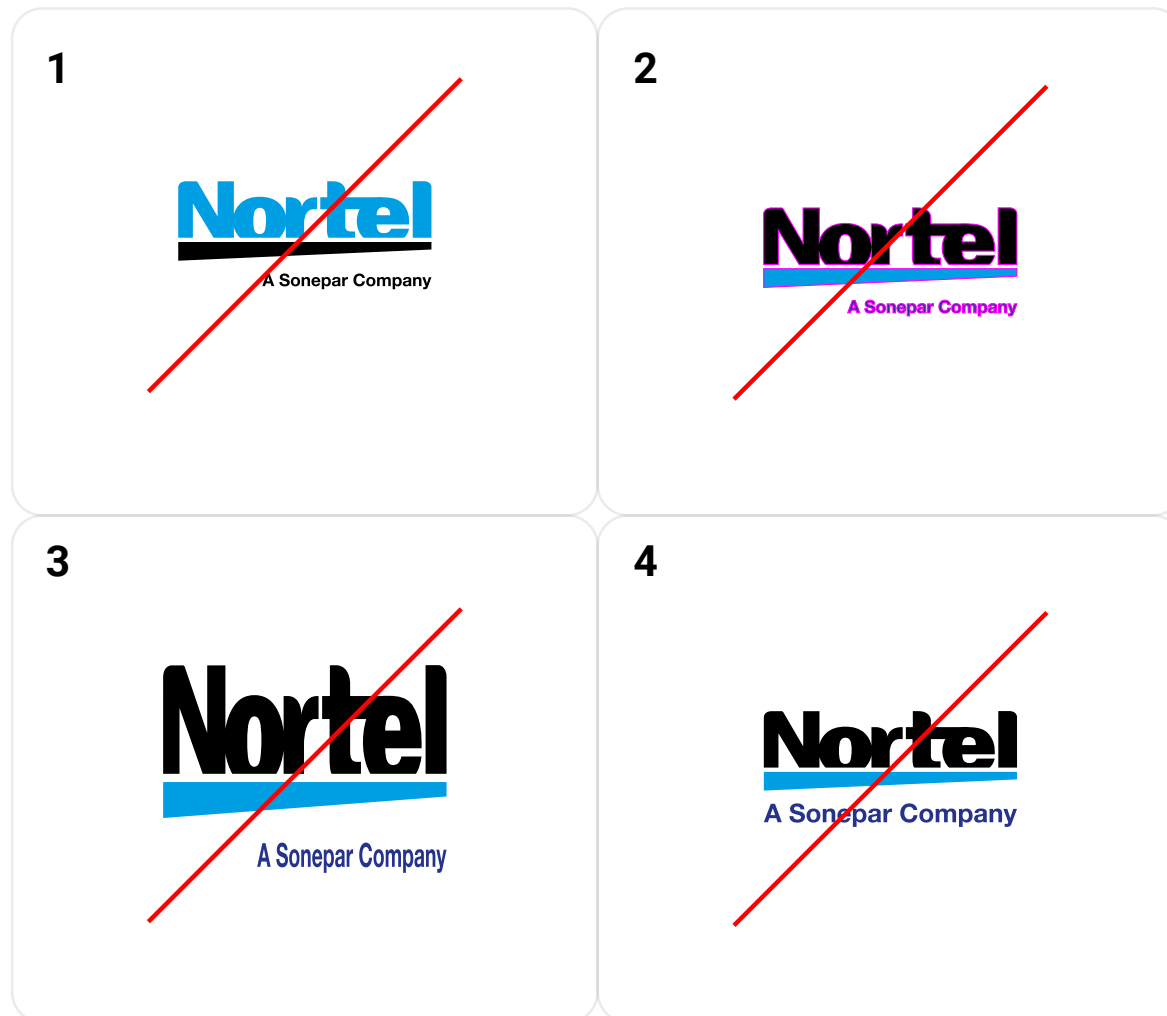
1. **Use o logotipo original.** Sempre que possível utilizar a versão original da marca, priorizando a leitura e o contraste dos elementos que compõem a marca.
2. **Respeitar a redução máxima ideal.**
3. **Respeitar aplicação sobre as cores.** Sempre priorizar a leitura da marca seguindo as aplicações mostradas na página 33.
4. **Aplicação sobre imagem.** É permitida somente quando existir contraste suficiente para a sua leitura. Pode ser aplicada tanto na versão original quanto positiva ou negativa. Priorize sua aplicação sempre em áreas mais neutras.



Don't

Evite sempre os exemplos mencionados abaixo.

1. **Não inverta as cores.** Para obter mais orientações sobre quais cores permitidas e a forma correta de aplicar, consulte a página 33.
2. **Não aplique efeitos.** Bordas brilhantes, sombras e gradientes são proibidos.
3. **Não torça e vire o logotipo, use-o dentro das proporções fornecidas.**
4. **Não alinhar a legenda de forma a sair da regra de aplicação descrita na página 28 e 30.**



Aplicações

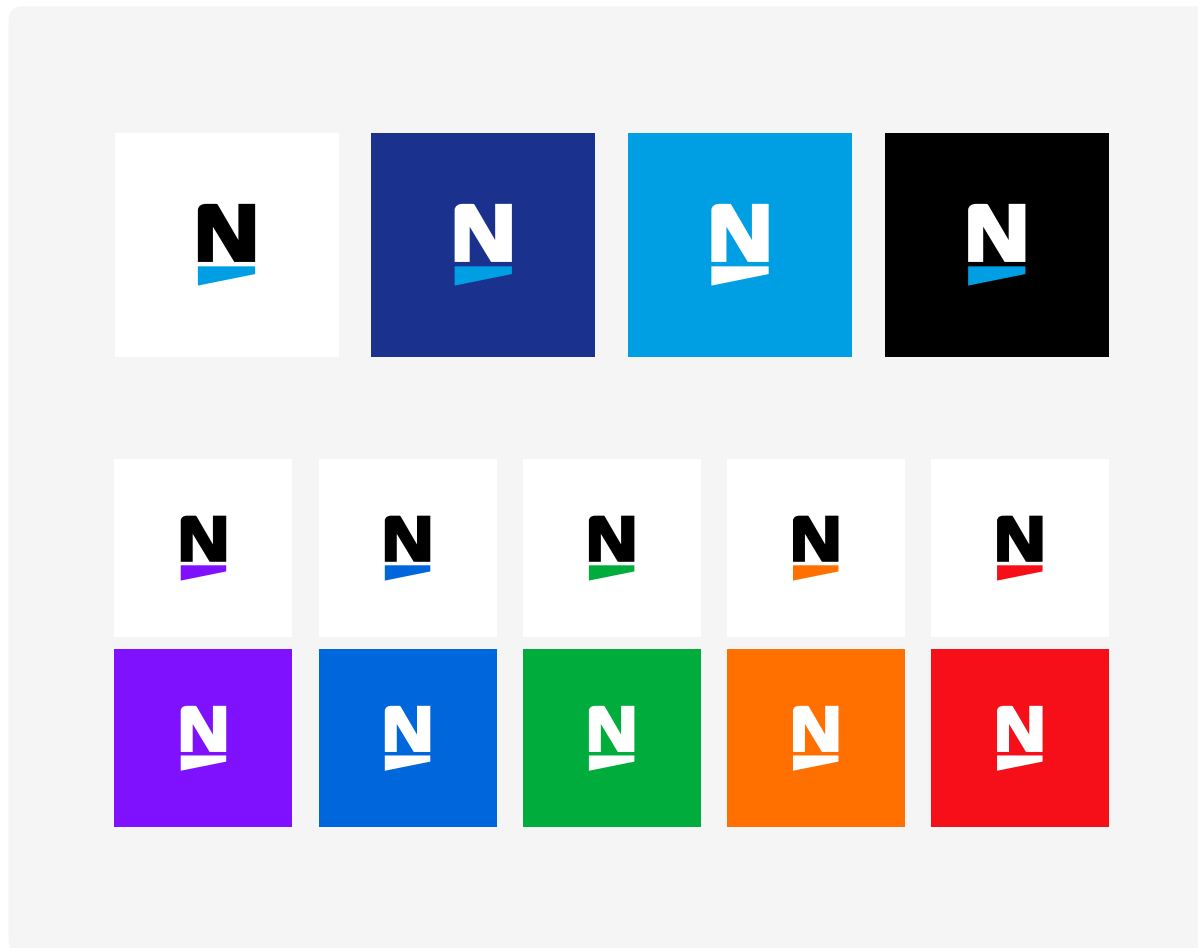
Aqui mostramos qual é a melhor forma de aplicar a marca sobre as cores institucionais, sempre priorizando sua legibilidade.



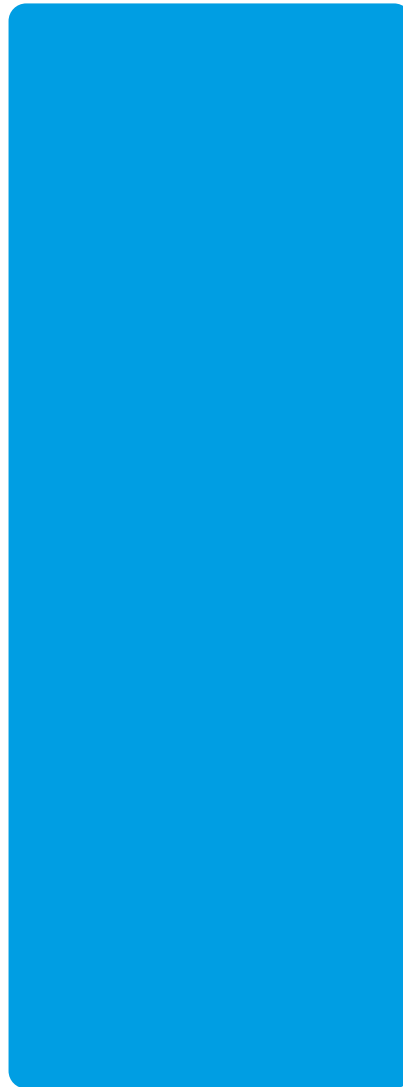
Logo Avatar

A versão **Logo Avatar da Nortel** é o resumo do logotipo e de seu elemento principal em um ícone único. É formado a partir da **letra N de Nortel** e a **faixa azul**. A faixa pode variar de cor seguindo a identidade das submarcas.

Essa versão do logo pode ser usada em avatares (*fotos de perfil*) de redes sociais, em comunicações internas como e-mail mkt e banners, e em materiais promocionais como brindes e papelaria, aplicado como uma etiqueta.



Cores **Primárias**



Azul claro

HEX #009EE3

RGB 0/158/227

CMYK 100/0/0/0

Pantone 2191c



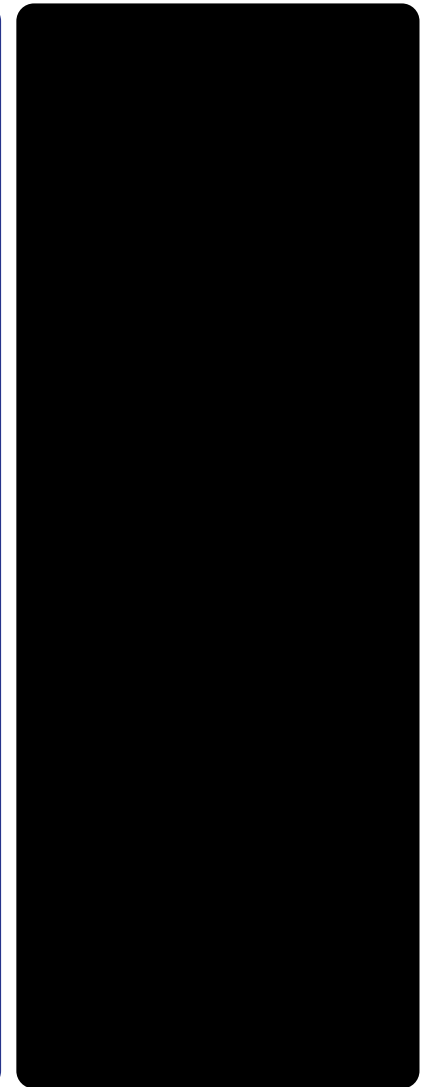
Azul escuro

HEX #27348B

RGB 39/52/139

CMYK 100/90/0/0

Pantone 2370c



Preto

HEX #000000

RGB 0/0/0

CMYK 0/0/0/100

Pantone Black 6 c

Cores Secundárias



Tipografia **da marca**

A fonte **Helvetica Neue** foi usada como base para a construção da marca Nortel. Uma família tipográfica bem completa, moderna e de fácil leitura. Ideal para usar e abusar em títulos possibilitando diferentes tipos de diagramações e contrastes entre os pesos disponíveis. Esta fonte confere aos textos um visual arrojado e límpido.

**Helvetica
Neue Lt
Pro**

Tipografia **institucional** **e suporte**

A fonte **Roboto** pode ser usada por todas as marcas da Sonepar (*marcas Sonepar, marcas comerciais e marcas próprias*), o que inclui a marca Nortel. Será usada para materiais institucionais e comunicação interna, servindo como fonte de suporte na falta da fonte que será usada pela marca como oficial.

Leve, moderna e fácil de ler, a fonte **Roboto** confere aos textos um visual arrojado e límpido. Essa fonte é usada de maneira homogênea, seja qual for o tipo de canal ou material, a fim de veicular nossa mensagem de forma clara e elegante. Cabe lembrar que a fonte **Roboto** é gratuita. Portanto, não é necessário pagar por seu uso comercial.

Roboto

Light

ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Regular

ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Medium

ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Bold

ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Black

ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Fotografia

Os padrões fotográficos da Nortel seguem algumas características para trazer um ambiente mais interessante para as fotos.

1. Uma das características para deixar os materiais mais interessantes é trazer profundidade de campo. Isso ajuda a dar destaque ao objeto principal da imagem (*pessoa ou produto*) trazendo hierarquia de informação.
2. Outra característica que usamos é a tonalidade das imagens, podendo ter uma tonalidade completamente azul, puxando para a cor principal da Nortel (fig. 1). Pode ainda ter uma predominância de tons mais quentes (fig. 2) e por fim, uma mistura das duas anteriores, onde temos tanto um tom mais frio do azul quando a presença do mais quente (fig. 3).
3. O contraste também é algo importante nas imagens e deve ser usado para dar mais potência às cores, sempre tomando cuidado para não carregar demais.



fig.1



fig.2

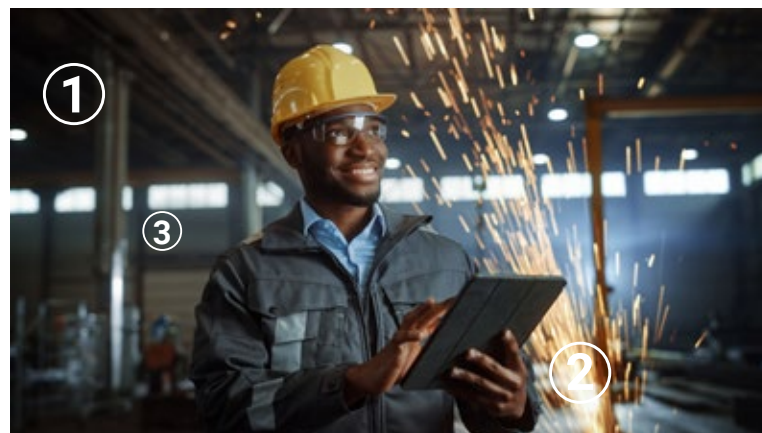
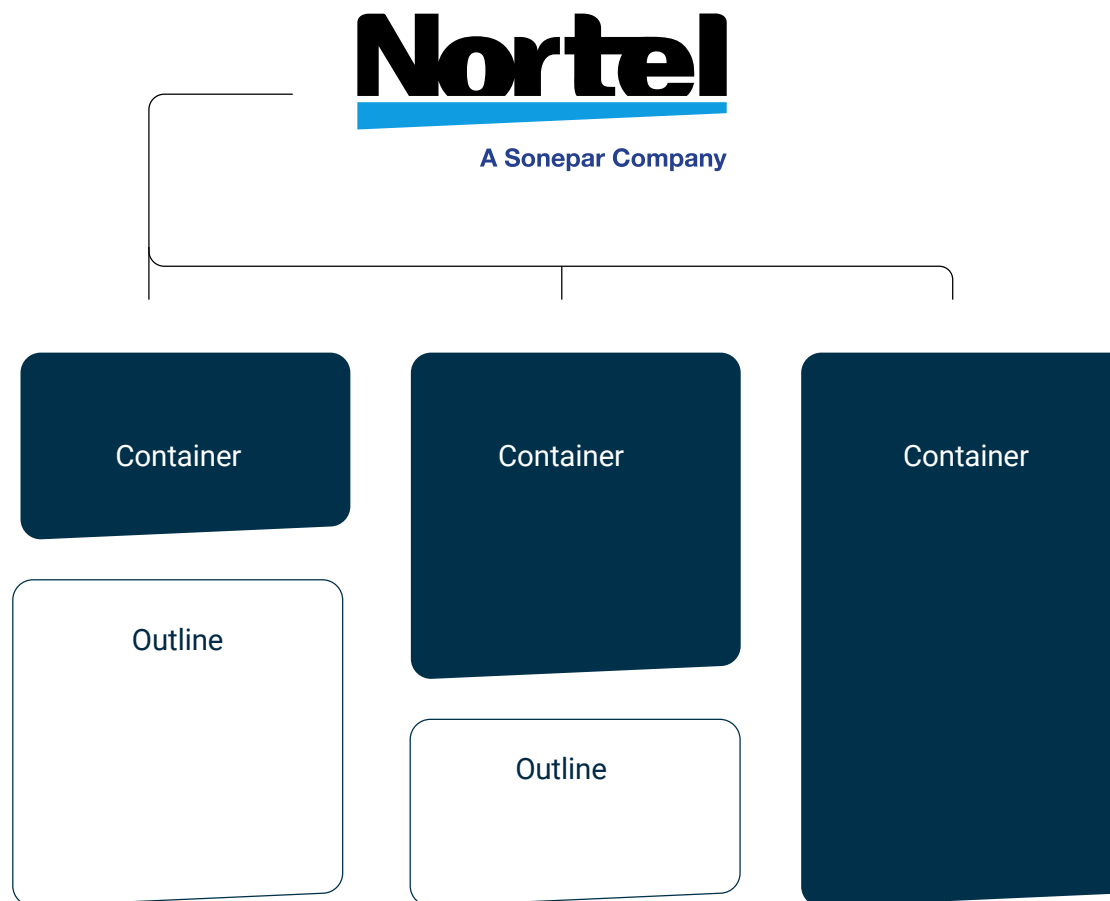


fig.3

Grafismos **institucionais**

Como elemento gráfico institucional usaremos o traço presente na marca como complemento, podendo ser expandido para se adaptar ao layout que está sendo construído, trazendo padronização não apenas para a marca mãe, mas para as submarcas também, que podem se aproveitar desse mesmo elemento.

O elemento pode ser usado tanto como container para fotos quanto em outline sobrepondo as imagens, como mostrado na pág. 41.





Nortel
A Sener Company



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Fusce commodo vitae nascene accumsan lacus vel facilisis.



Nortel
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Fusce commodo vitae maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Nortel
A Sener Company



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Nortel
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Fusce commodo

Nortel
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Nortel
A Sener Company



Nortel
A Sener Company

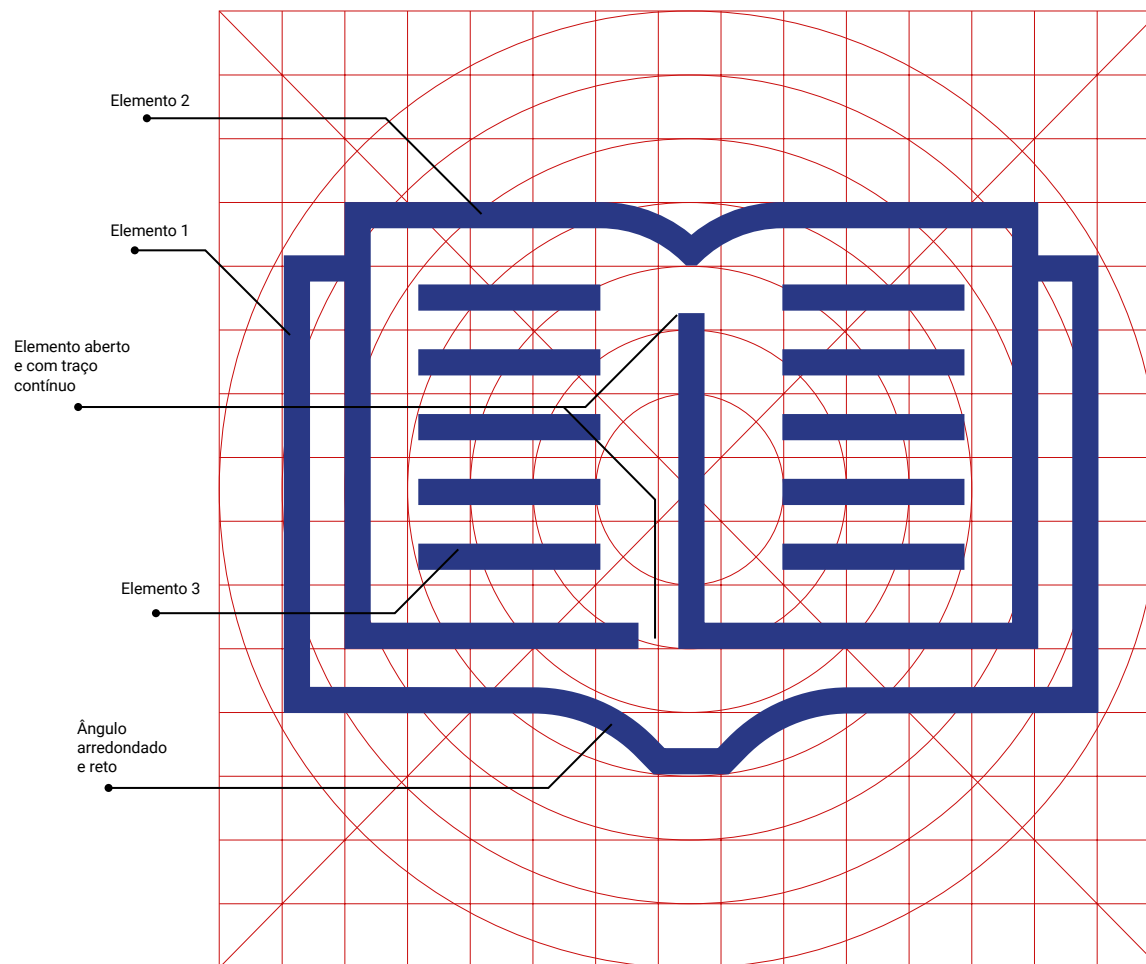
Nortel
A Sener Company

Iconografia

A iconografia é simples e de fácil adaptação e aplicação. A utilização do grid é essencial para manter o padrão e estrutura dos ícones.

Uma das características dos ícones é ter ângulos retos misturados com alguns cantos arredondados, o que traz uma modernidade e conecta com o elemento gráfico, o traço. Algo a tentar se manter no visual dos ícones é ter um traço contínuo. Se for um elemento composto por mais de um elemento, pelo menos um deles deve ter o traço contínuo.

Além do traço contínuo, outro detalhe é que ele não é fechado. E se for composto, pelo menos um dos elementos deve ser aberto.

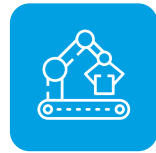




Datacom



Rolamentos



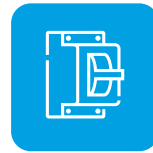
Automação



Ferramentas



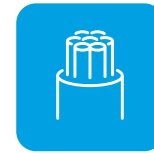
Iluminação



Materiais Elétricos



EPIs e EPCs



Cabos



Portfólio Verde



Sistema de Submarcas

05

O sistema

A **Nortel** é considerada uma marca **monolítica**, isso significa que neste sistema a arquitetura de marca parte do princípio em que há uma **marca principal, forte e única**. Portanto, todas as outras submarcas utilizam a mesma marca matriz, com variação na descrição de acordo com o produto ou serviço.

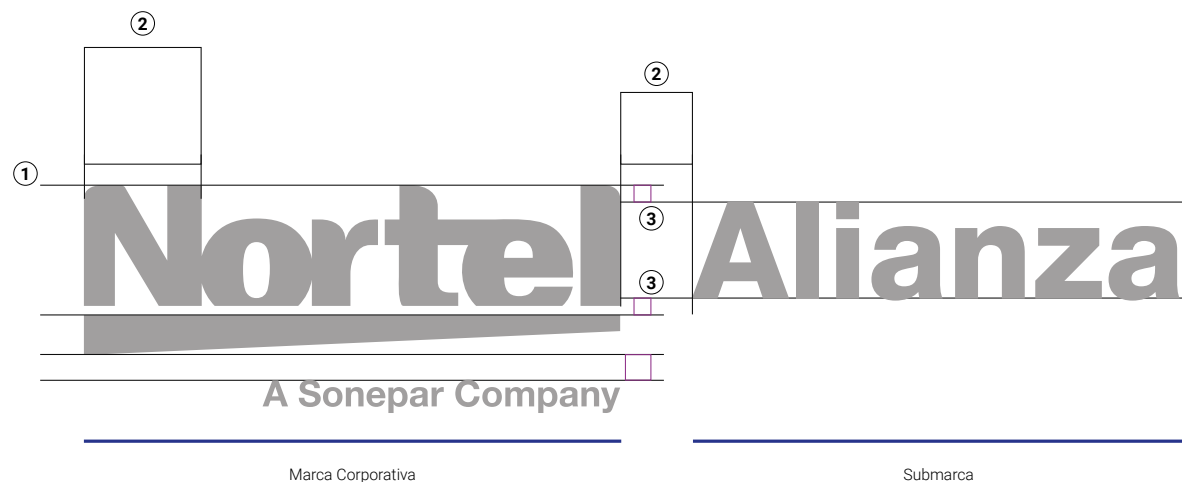
O sistema de submarcas é uma forma de padronizar, facilitar e escalonar o desenvolvimento de submarcas futuras, sendo a cor o principal ponto de diferença entre elas.



Novas **submarcas**

Algumas regras precisam ser seguidas para a criação de novas submarcas, isso vai garantir padronização e equilíbrio na disposição dos elementos da marca.

1. Delimite a altura da marca com uma linha no topo da escrita Nortel e uma apoiada no topo elemento gráfico abaixo da escrita.
2. Para saber o espaço entre o **nome Nortel** e o **nome da nova submarca**, desenhe um quadrado da largura da letra **N** e depois divida a largura uma vez por 1,618. O resultado é o espaço que deve conter entre os nomes.
3. E para definir a altura correta da escrita da nova marca, divida 3x o quadrado do espaço entre as palavras por 1,618. Com o resultado, apoie o quadrado nas linhas superior e inferior no espaço entre esses dois quadrados. Esta é a altura do nome da nova submarca e também o espaçamento entre o traço e o nome da marca.





Nortel Alianza
A Sonepar Company

A solução exclusiva Nortel Alianza é um software de gestão de EPIs (*que pode ou não utilizar interfaces físicas complementares*) com a proposta de oferecer a automatização dos controles de entrega dos equipamentos para uma gestão inteligente.

Regras da marca

A redução máxima da marca leva em consideração a regra da aplicação da legenda, ou seja, a redução **máxima** da marca é de **54 px*** (no digital) e **10 mm** (no impresso). Mas recomendamos que a redução **máxima ideal** seja de 110 px no digital e 16 mm no impresso.

Logotipo > 23 mm / 120 px: a legenda deve ocupar dois terços do comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

***Logotipo < 23 mm / 120 px:** a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



Redução máxima ideal: 16 mm / 120 px:



Redução máxima: 10 mm / 54 px:



Do

Aqui estão alguns exemplos recomendados de como o logotipo da Nortel Alianza deve ser integrado:

1. **Use o logotipo original.** Sempre que possível utilizar a versão original da marca, priorizando a leitura e o contraste dos elementos que compõem a marca.
2. **Respeitar a redução máxima ideal.**
3. **Respeitar aplicação sobre as cores.** Sempre priorizar a leitura da marca seguindo as aplicações mostradas na página 52.
4. **Aplicação sobre imagem.** É permitida somente quando existir contraste suficiente para a sua leitura. Pode ser aplicada tanto na versão original quanto positiva ou negativa. Priorize sua aplicação sempre em áreas mais neutras.

1



Nortel
Alianza
A Sonepar Company

2



Nortel
Alianza
A Sonepar Company

16 mm

3



Nortel
Alianza
A Sonepar Company

4



Nortel
Alianza
A Sonepar Company

Cores **Primárias** e **Secundárias**

Nortel Alianza

A Sonepar Company

Roxo

HEX #6e17fc

RGB 110/23/252

CMYK 56/91/0/1

Pantone Violet C



HEX #ffe50d

RGB 225/229/13

CMYK 0/10/95/0

Pantone 3945 C



HEX #23e615

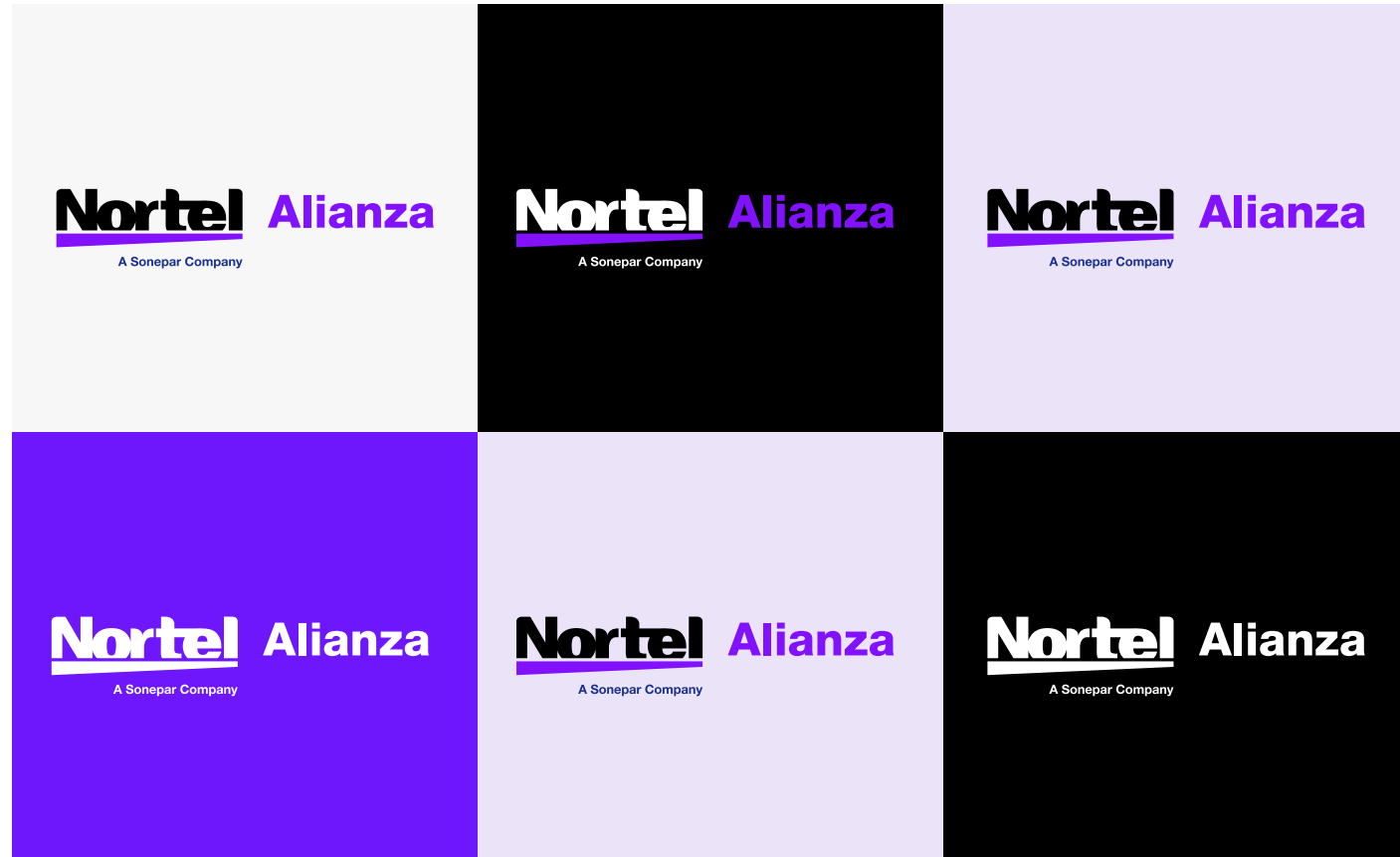
RGB 35/230/21

CMYK 8/0/90/10

Pantone 802 C

Aplicações

Aqui mostramos qual é a melhor forma de aplicar a marca sobre as cores Nortel Alianza, sempre priorizando sua legibilidade.



dolor
r adipiscing
am ipsum
lor sit amet,
onsectetur
adipiscing elit



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo accumsan lacus vel facilisis.

amet,
g elit

et do eiusmod tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo accumsan lacus vel facilisis.

**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo accumsan lacus vel facilisis.



am
amet,
etur
cing elit



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo accumsan lacus vel facilisis.



**Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit**



>Lorem
dolor
consectetur
adipiscing elit

Nortel Express
A Sonepar Company

Uma solução pensada de profissional para profissional, que oferece disponibilidade imediata e mix completo de produtos para empresas pequenas e médias, e revendas, garantindo agilidade e comodidade.

Regras da marca

A redução máxima da marca leva em consideração a regra da aplicação da legenda, ou seja, a redução **máxima** da marca é de **54 px*** (no digital) e **10 mm** (no impresso). Mas recomendamos que a redução **máxima ideal** seja de 110 px no digital e 16 mm no impresso.

Logotipo > 23 mm / 120 px: a legenda deve ocupar dois terços do comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

***Logotipo < 23 mm / 120 px:** a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



Redução máxima ideal: 16 mm / 120 px:



Redução máxima: 10 mm / 54 px:



Do

Aqui estão alguns exemplos recomendados de como o logotipo da Nortel Express deve ser integrado:

- 1. Use o logotipo original.** Sempre que possível utilizar a versão original da marca, priorizando a leitura e o contraste dos elementos que compõem a marca.
- 2. Respeitar a redução máxima ideal.**
- 3. Respeitar aplicação sobre as cores.** Sempre priorizar a leitura da marca seguindo as aplicações mostradas na página 58.
- 4. Aplicação sobre imagem.** É permitida somente quando existir contraste suficiente para a sua leitura. Pode ser aplicada tanto na versão original quanto positiva ou negativa. Priorize sua aplicação sempre em áreas mais neutras.

1



Nortel
Express
A Sonepar Company

2



Nortel
Express
A Sonepar Company

16 mm

3



Nortel
Express
A Sonepar Company

4



Nortel
Express
A Sonepar Company

Cores **Primárias** e **Secundárias**

Nortel Express

A Sonepar Company

Vermelho

HEX #d4171f

RGB 212/23/31

CMYK 10/100/100/2

Pantone Red 032 C



HEX #00304a

RGB 0/48/74

CMYK 100/76/46/44

Pantone 7463 C



HEX #f78000

RGB 247/128/0

CMYK 0/61/100/0

Pantone 151 C

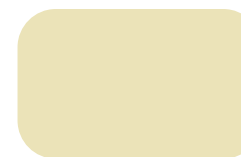


HEX #fcf4a

RGB 251/191/74

CMYK 1/27/81/0

Pantone 142 C



HEX #ebe3b8

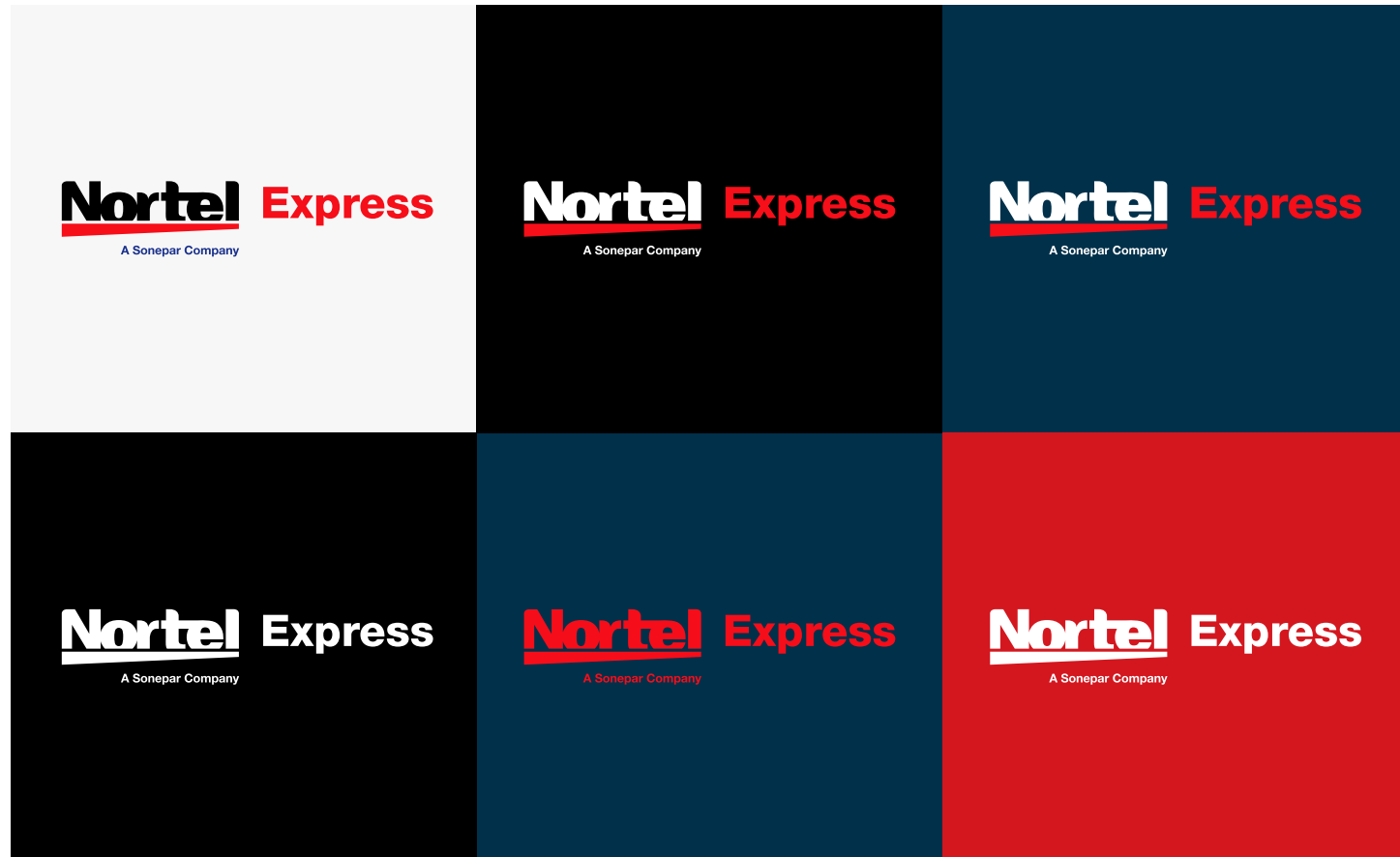
RGB 235/227/184

CMYK 8/6/32/0

Pantone 7499 C

Aplicações

Aqui mostramos qual é a melhor forma de aplicar a marca sobre as cores Nortel Express, sempre priorizando sua legibilidade.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel Express
A Service Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel Express
A Service Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel Express
A Service Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel Express
A Service Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel Express
A Service Company

EXPRESS

EXPRESS

Nortel **EasyPlant**
A Sonepar Company

Um portfólio completo de produtos e serviços com soluções industriais customizáveis de acordo com a necessidade do negócio, com o objetivo de descomplicar operações industriais complexas de forma segura e produtiva de ponta a ponta.

Regras da marca

A redução máxima da marca leva em consideração a regra da aplicação da legenda, ou seja, a redução **máxima** da marca é de **54 px*** (no digital) e **10 mm** (no impresso). Mas recomendamos que a redução **máxima ideal** seja de 110 px no digital e 16 mm no impresso.

Logotipo > 23 mm / 120 px: a legenda deve ocupar dois terços do comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

***Logotipo < 23 mm / 120 px:** a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



Redução máxima ideal: 16 mm / 120 px:



Redução máxima: 10 mm / 54 px:



Do

Aqui estão alguns exemplos recomendados de como o logotipo da Nortel EasyPlant deve ser integrado:

1. **Use o logotipo original.** Sempre que possível utilizar a versão original da marca, priorizando a leitura e o contraste dos elementos que compõem a marca.
2. **Respeitar a redução máxima ideal.**
3. **Respeitar aplicação sobre as cores.** Sempre priorizar a leitura da marca seguindo as aplicações mostradas na página 64.
4. **Aplicação sobre imagem.** É permitida somente quando existir contraste suficiente para a sua leitura. Pode ser aplicada tanto na versão original quanto positiva ou negativa. Priorize sua aplicação sempre em áreas mais neutras.



Cores **Primárias** e **Secundárias**

Nortel EasyPlant

A Sonepar Company

Azul

HEX #2166d9

RGB 33/102/217

CMYK 82/62/0/0

Pantone 285 C



HEX #00304a

RGB 0/48/74

CMYK 100/76/46/44

Pantone 7463 C



HEX #e5b217

RGB 229/178/23

CMYK 11/29/100/0

Pantone 129 C



HEX #17baf0

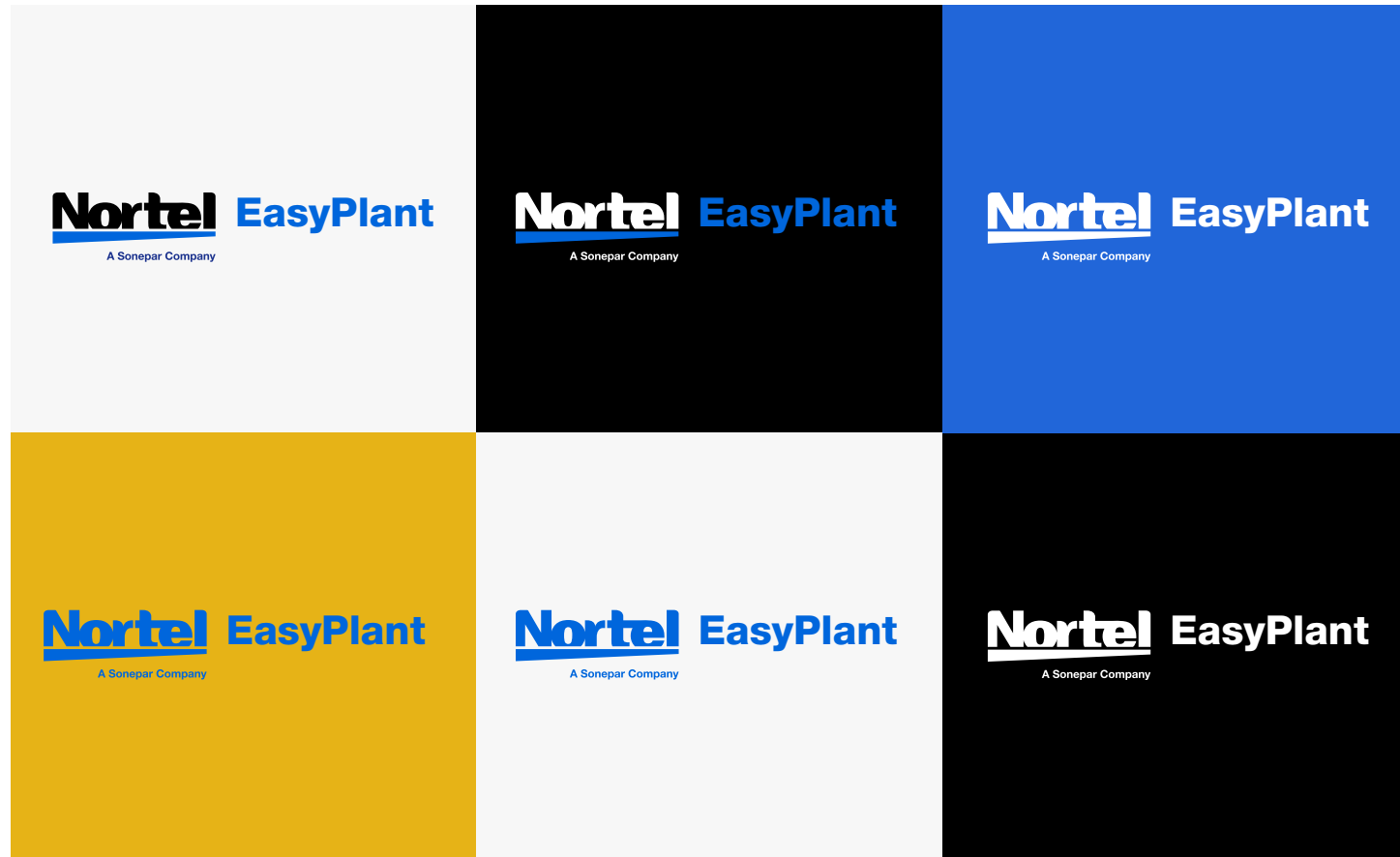
RGB 23/186/240

CMYK 67/5/0/0

Pantone 298 C

Aplicações

Aqui mostramos qual é a melhor forma de aplicar a marca sobre as cores Nortel EasyPlant, sempre priorizando sua legibilidade.





ipsum
sit amet,
sectetur
piscing elit

Nortel
EasyPlant
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Nortel
EasyPlant
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Nortel
EasyPlant
A Sener Company

con
adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Nortel
EasyPlant
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Nortel
EasyPlant
A Sener Company

EASYPiANT

Nortel
EasyPlant
A Sener Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Nortel Agro
A Sonepar Company

Soluções e produtos desenvolvidos para potencializar a produtividade no campo e auxiliar na manutenção do maior setor da economia brasileira, o agronegócio.

Regras da marca

A redução máxima da marca leva em consideração a regra da aplicação da legenda, ou seja, a redução **máxima** da marca é de **54 px*** (no digital) e **10 mm** (no impresso). Mas recomendamos que a redução **máxima ideal** seja de 110 px no digital e 16 mm no impresso.

Logotipo > 23 mm / 120 px: a legenda deve ocupar dois terços do comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

***Logotipo < 23 mm / 120 px:** a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



Redução máxima ideal: 16 mm / 120 px:



Redução máxima: 10 mm / 54 px:



Do

Aqui estão alguns exemplos recomendados de como o logotipo da Nortel Agro deve ser integrado:

1. **Use o logotipo original.** Sempre que possível utilizar a versão original da marca, priorizando a leitura e o contraste dos elementos que compõem a marca.
2. **Respeitar a redução máxima ideal.**
3. **Respeitar aplicação sobre as cores.** Sempre priorizar a leitura da marca seguindo as aplicações mostradas na página 70.
4. **Aplicação sobre imagem.** É permitida somente quando existir contraste suficiente para a sua leitura. Pode ser aplicada tanto na versão original quanto positiva ou negativa. Priorize sua aplicação sempre em áreas mais neutras.

1



2



3



4



Cores **Primárias** e **Secundárias**

Nortel Aggro

A Sonepar Company

Verde

HEX #00ad3a

RGB 0/173/58

CMYK 81/2/100/0

Pantone 361 C



HEX #4a2eff

RGB 74/46/255

CMYK 79/75/0/0

Pantone 2728 C



HEX #f7a338

RGB 247/163/56

CMYK 0/41/88/0

Pantone 1365 C

Aplicações

Aqui mostramos qual é a melhor forma de aplicar a marca sobre as cores Nortel Agro, sempre priorizando sua legibilidade.





Nortel
Agro
A Nortel Company



Nortel
Agro
A Nortel Company



Nortel
Agro
A Nortel Company



Nortel
Agro
A Nortel Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

AGRO



Nortel
Agro
A Nortel Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Nortel
Agro
A Nortel Company



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Nortel
Agro
A Nortel Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Nortel
Agro
A Nortel Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

AGRO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

AGRO

Nortel **EasyStock**
A Sonepar Company

As soluções In Company ou Near Company buscam descomplicar e agilizar o processo logístico interno ao eliminar o capital investido em estoque, realizar uma gestão inteligente dos materiais e reduzir os custos operacionais.

Regras da marca

A redução máxima da marca leva em consideração a regra da aplicação da legenda, ou seja, a redução **máxima** da marca é de **54 px*** (no digital) e **10 mm** (no impresso). Mas recomendamos que a redução **máxima ideal** seja de 110 px no digital e 16 mm no impresso.

Logotipo > 23 mm / 120 px: a legenda deve ocupar dois terços do comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

***Logotipo < 23 mm / 120 px:** a linha de base deve ocupar todo o comprimento do nome da marca comercial (excluindo símbolos).

Logotipo > 23 mm / 120 px:



Redução máxima ideal: 16 mm / 120 px:



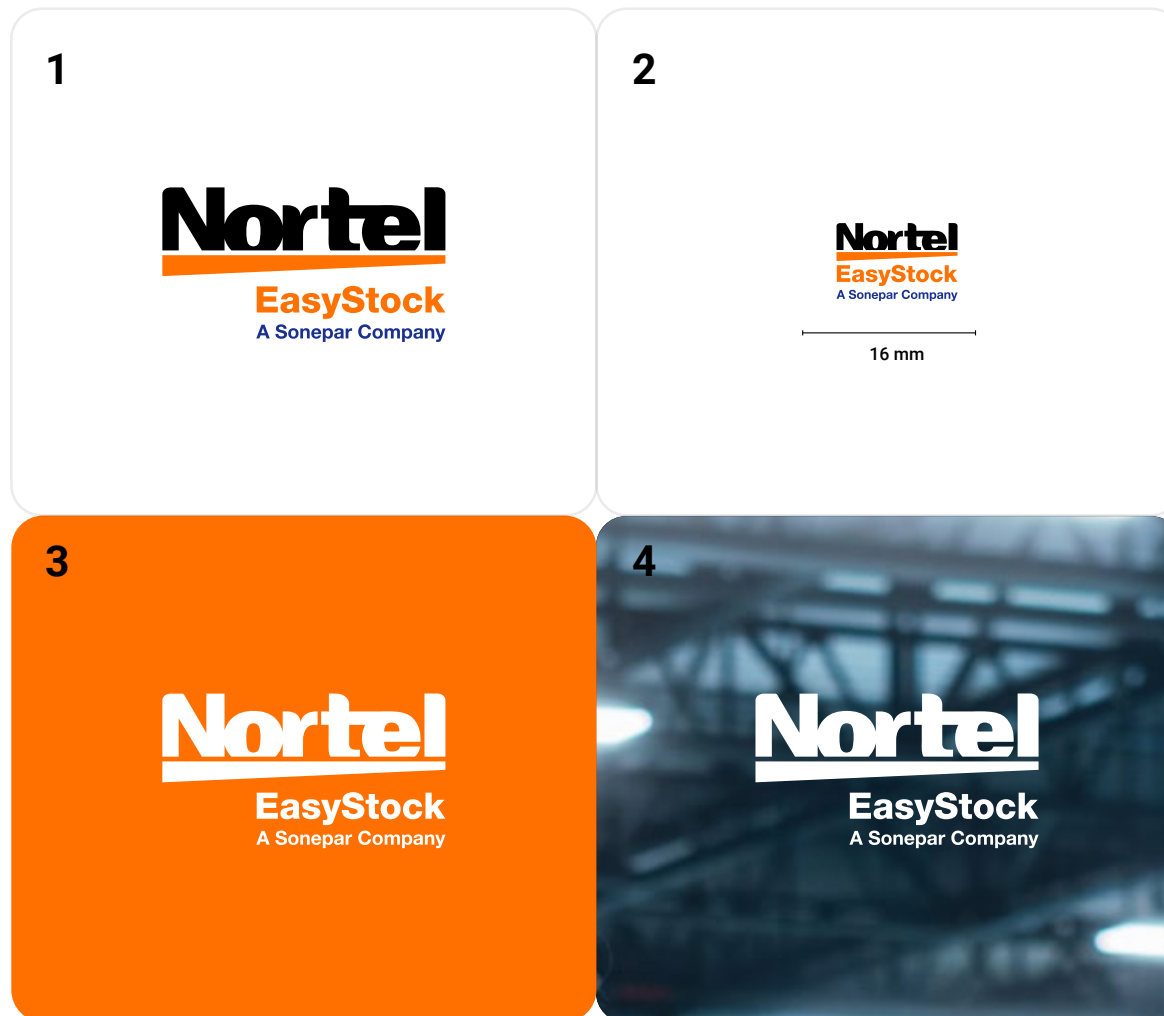
Redução máxima: 10 mm / 54 px:



Do

Aqui estão alguns exemplos recomendados de como o logotipo da Nortel EasyStock deve ser integrado:

1. **Use o logotipo original.** Sempre que possível utilizar a versão original da marca, priorizando a leitura e o contraste dos elementos que compõem a marca.
2. **Respeitar a redução máxima ideal.**
3. **Respeitar aplicação sobre as cores.** Sempre priorizar a leitura da marca seguindo as aplicações mostradas na página 76.
4. **Aplicação sobre imagem.** É permitida somente quando existir contraste suficiente para a sua leitura. Pode ser aplicada tanto na versão original quanto positiva ou negativa. Priorize sua aplicação sempre em áreas mais neutras.



Cores **Primárias** e **Secundárias**

Nortel EasyStock

A Sonepar Company

Laranja

HEX #ff7000

RGB 255/112/0

CMYK 0/69/100/0

Pantone 165 C



HEX #5c0ad1

RGB 92/10/209

CMYK 77/85/0/0

Pantone Violet C



HEX #d12b0a

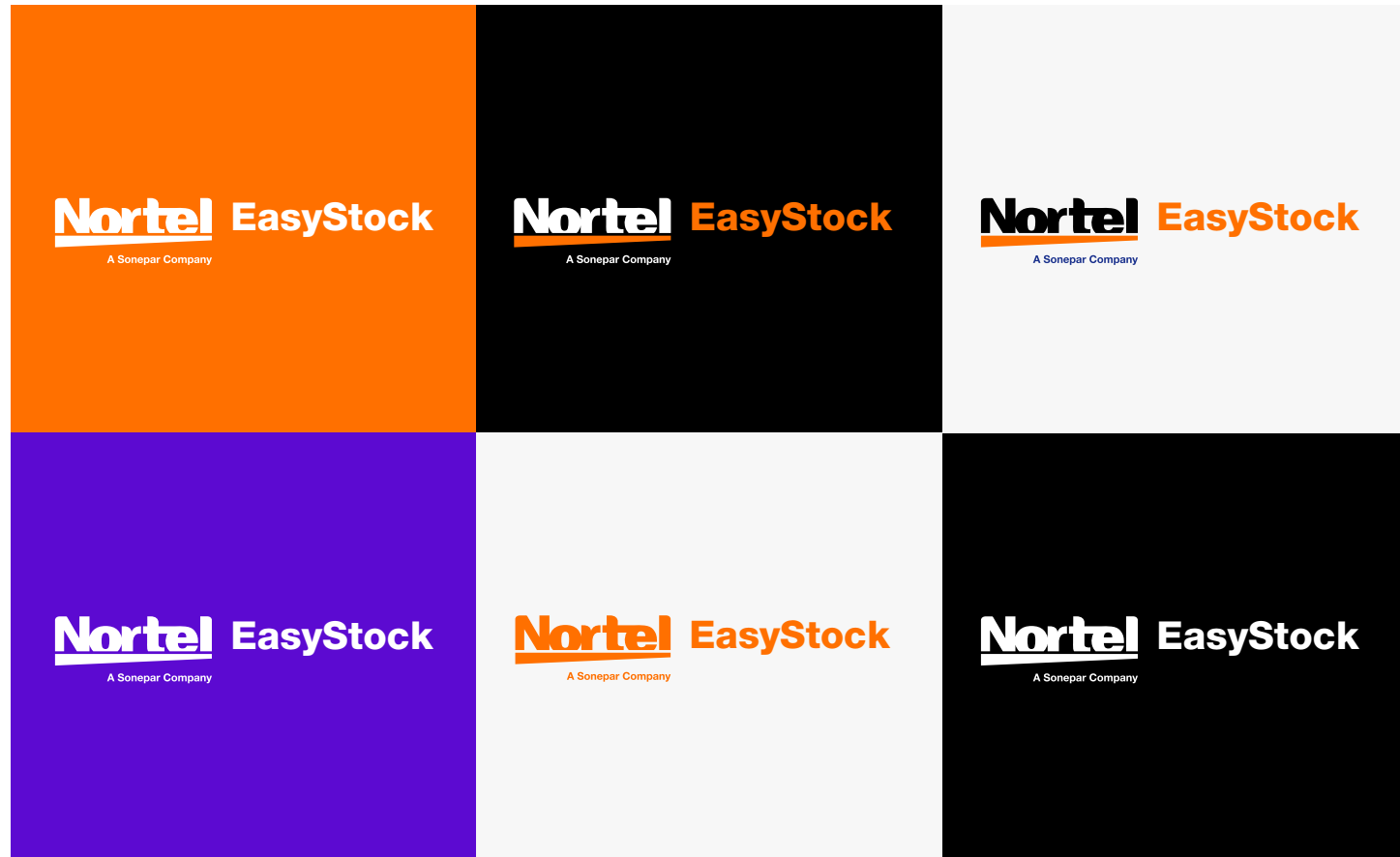
RGB 209/43/10

CMYK 12/92/100/2

Pantone 485 C

Aplicações

Aqui mostramos qual é a melhor forma de aplicar a marca sobre as cores Nortel EasyStock, sempre priorizando sua legibilidade.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Nortel EasyStock
A Nortel Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna, aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel EasyStock
A Nortel Company



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Nortel EasyStock
A Nortel Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna, aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.

Nortel EasyStock
A Nortel Company



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Nortel EasyStock
A Nortel Company



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna, aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel EasyStock



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna, aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo

Nortel EasyStock

Selo Portfólio Verde

06

Selo **Portfólio Verde**

A Nortel organizou um portfólio de produtos chamado de Portfólio Verde. São produtos sustentáveis, seja pelo material com que foram feitos ou pela finalidade (*ex. carregador de carro elétrico*).

Os produtos do catálogo Nortel, que entram nessa categoria, serão sinalizados por meio do Selo Portfólio Verde.



Cores

O selo deve ser utilizado na sua cor principal verde.

A cor secundária azul deve ser utilizada apenas no contexto de apresentação da família de ícones Nortel.



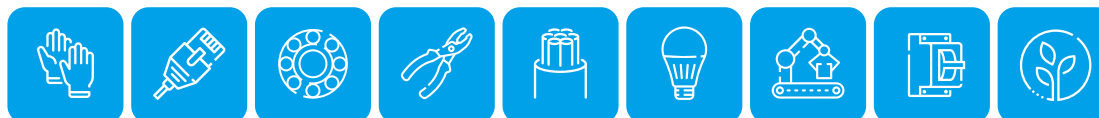
Verde

HEX #00cb4b
RGB 0/203/75
CMYK 73/0/98/0
Pantone P 148-8 C



Azul claro

HEX #009EE3
RGB 0/158/227
CMYK 100/0/0/0
Pantone 2191c



Área de **segurança**

Selo para uso em site e catálogo.

- **Área de proteção:**
usar o tamanho da área entre o ícone e o container como referência.
- **Redução máxima:**
10 milímetros (*largura*)
ou 50 pixels.



Área de proteção



Redução máxima
10 mm / 50 px



Área de **segurança** Selo **Portfólio Verde** + **texto**

Versão completa do selo
para uso em site e catálogo.

- **Área de proteção:**
usar o tamanho da
letra **P** como referência.
- **Redução máxima:**
10 milímetros (*largura*)
ou 50 pixels.

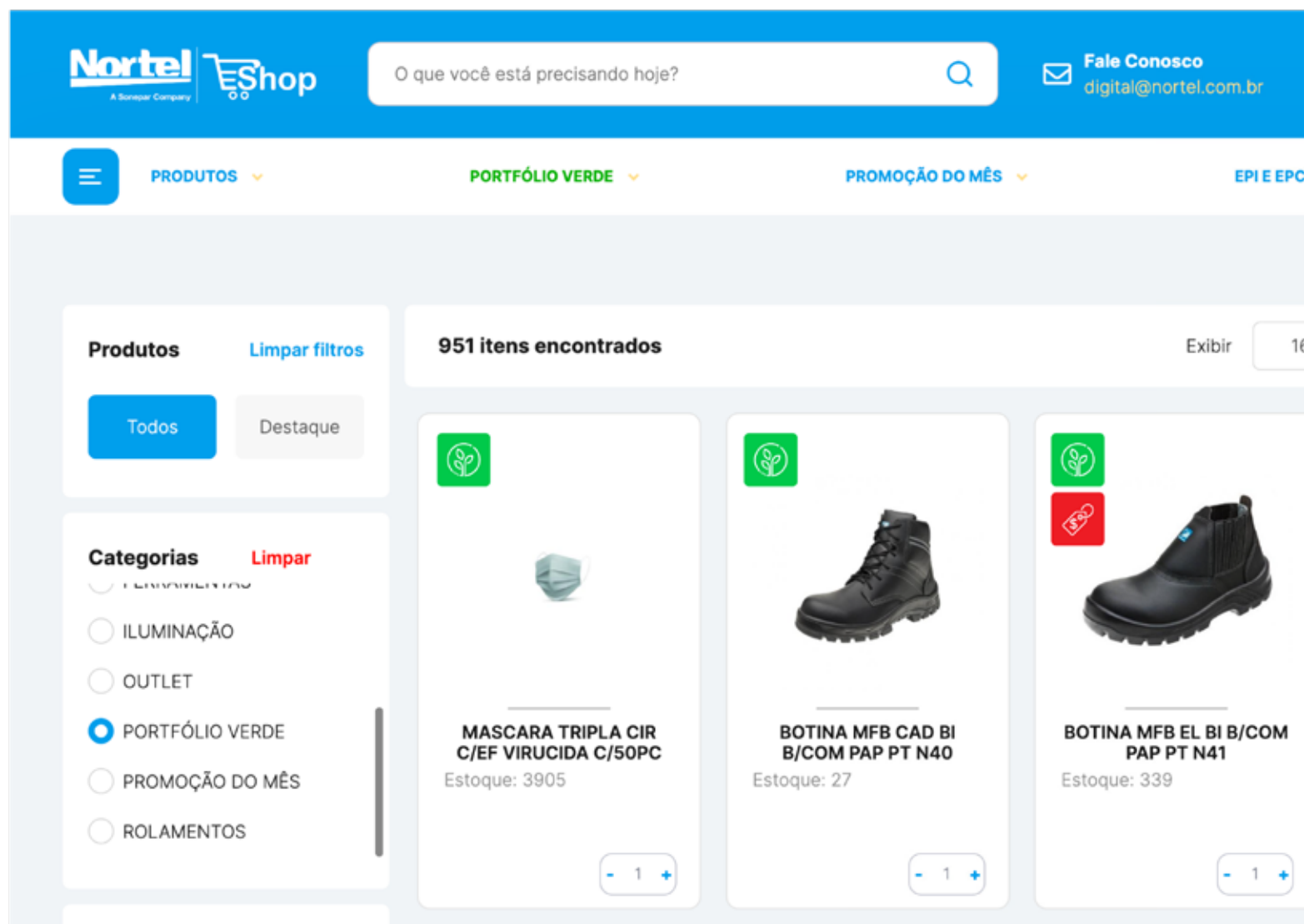


Redução máxima
10 mm / 50 px



Aplicação

O Selo **Portfólio Verde** deve ser aplicado no topo superior esquerdo dos cards dos produtos.



Design System

07

Grid

Os grids em colunas para o design correto para todos os aparelhos permite que você crie uma interface responsiva que funcionará corretamente em qualquer dispositivo.

Grid 1 web

Class: Columns

Count: 12

Type: Stretch

Width: Auto

Margin: 40

Gutter: 20

Grid 2 mobile

Class: Columns

Count: 4

Type: Stretch

Width: Auto

Margin: 16



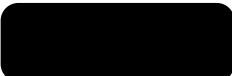




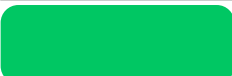

Gutter: 16

Como parece no layout



Cor

Regras no projeto

	Azul claro	Uma das cores originais da marca. Cor para botões e pontos de destaque. Por exemplo, botões e big numbers.	#009EE3
	Azul escuro	Uma das cores originais da marca. Cor por áreas referentes a conteúdos da Sonepar e conteúdos posicionados na side bar no blog.	#27348B
	Preto	Uma das cores originais da marca. Cor para background e canva em geral, titulos botões.	#000000
	Branco	Background padrão.	#ffffff
	Cinza claro	Cor para background de blocos em geral aplicados sobre o fundo branco.	#eff3f4
	Azul cinzento	Cor para bloco de textos.	#344a59
	Cinza azulado	Cor secundária usada para o segmento de produtos.	#38556e
	Verde	Cor secundária usada para o segmento de sustentabilidade e ESG.	#00c763
	Cinza médio	Cor secundária usada em elementos não seleccionados.	#c9ced1

Tipografia

A tipografia padrão para os materiais digitais, como sites e apps da Nortel é a **Roboto** pela facilidade de acesso a essa fonte e sua integração com o Google.

opção	Style	Cor aplicação
Roboto 96 / 100	H1 Headline	Branco/preto - 100%
Roboto 60 / 68	H2 Headline	Branco/preto - 100%
Roboto 48 / 54	H3 Headline	Branco/preto - 100%
Roboto 34 / 40	H4 Headline	Branco/preto - 100%
Roboto 24 / 30	H5 Headline	Branco/preto - 100%
Roboto 21 / Auto	H6 Headline	Branco/preto - 100%
Roboto 17 / 24	Subtítulo 1	Branco/preto - 100%
Roboto 15 / 24	Subtítulo 2	Branco/preto - 100%
Roboto 12 / 24	Body 1	Branco/cinza escuro - 100%
Roboto 16 / 21	Body 2	Branco/cinza escuro - 100%
Roboto 20 / 27	Body 3	Branco/cinza escuro - 100%
Roboto bold 16 / 24 - All caps	BOTÃO 1	Branco/preto - 100%
Roboto bold 16 / 24 - No caps	Botão 2	Branco/preto - 100%

Sua vida mais simples.

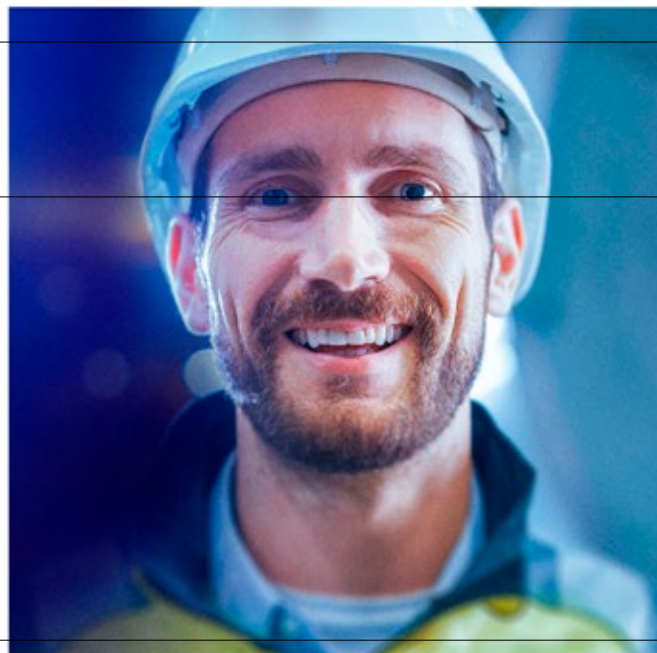
O quão longe vamos para tornar a vida das pessoas mais simples? O quanto for necessário.

Somos inovadores e inquietos, e isso significa que não aceitamos o impossível, mas desenvolvemos soluções que transformam a rotina dos nossos clientes para melhor.

Ouvir e entender os desafios das pessoas à nossa volta para, assim, estudar e criar novas possibilidades é o que nos torna multiespecialistas, sempre focados em entregar praticidade, qualidade e satisfação em nossos produtos e serviços.

Todo esse esforço se mostra presente em nosso portfólio que, além de rico e plural, é o mais completo do país. Somos a Nortel. E o seu desafio é a nossa motivação para continuar a inovar e simplificar a vida.

Saiba mais



H2 Headline

Body 2

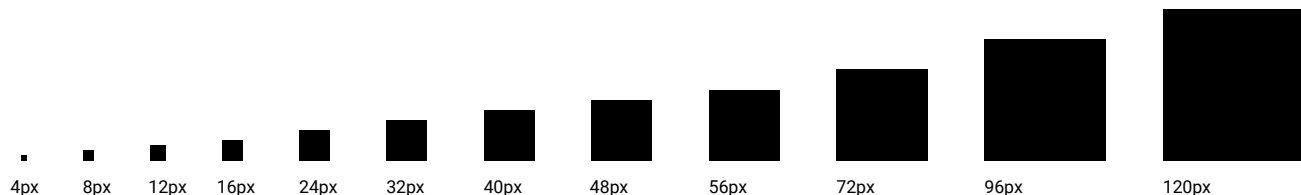
Botão 2

Recuos

Usamos a diretriz *material.io* com grade quadrada de 4 px para o nosso design. É por isso que decidimos fazer com que todos os recuos sejam múltiplos de 4.

Todos os recuos devem ser usados a partir dos exemplos ao lado.

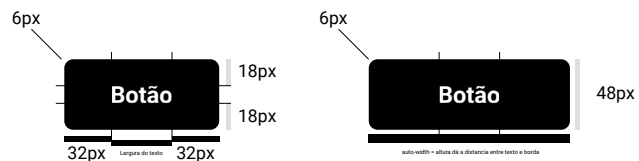
A distância entre os blocos lógicos deve ser baseada na teoria da proximidade.



Botões

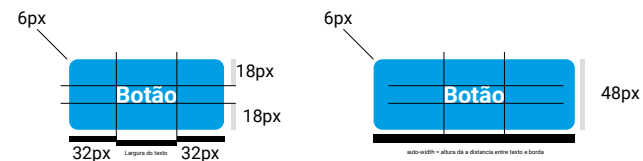
Botão **primário**

Botão principal usado para chamar a atenção do usuário para a ação principal na página. Coloque este botão apenas uma vez por sessão ou ação lógica.



Botão **secundário**

Botão secundário usado para outras ações que não estão incluídas nas ações primárias. Pode ser usado várias vezes por sessão.



Regular	Hover	Pressionado	Não selecionado

Walmart

A Sonepar Company

Nortel

A Sonepar Company